

# L'aquaculture du lambari

**Fernando Gonçalves, Doctorant, Centre d'Aquaculture de l'Université de l'État de São Paulo (CAUNESP)**

Je m'appelle Fernando Gonçalves et je viens du Brésil. Je suis océanographe et travaille en aquaculture au sein du centre d'aquaculture de l'Université de l'État de São Paulo. Mon sujet de thèse porte sur le lambari.

Le lambari est un petit poisson brésilien qui bénéficie d'un marché diversifié. 90% est utilisé comme vif pour la pêche sportive mais il y a aussi beaucoup d'autres marchés, notamment comme accompagnement pour l'apéritif ou la pêche industrielle de thon. C'est une espèce qui a un important potentiel au Brésil.

L'objet de mes travaux est d'évaluer la durabilité des systèmes d'élevage du lambari dans l'état de São Paulo au Brésil. J'évalue les indicateurs sociaux, environnementaux et économiques chez de nombreux producteurs de lambari, et je réalise ensuite une typologie.

Je vais étudier trois types d'élevage de lambari. Le premier type concerne les écloséries permettant la reproduction induite avec des hormones naturelles comme les hypophysés. La reproduction est obtenue après injection de solutions hypophysaires chez les poissons. Dans le deuxième type, les producteurs achètent les jeunes poissons aux écloséries et les font grossir en étangs. Le dernier type est le plus simple puisqu'il consiste à obtenir des lambaris par reproduction naturelle.

Il faut 3 à 6 mois de grossissement pour que le lambari atteigne sa taille commerciale. C'est un cycle relativement court et on utilise des aliments commerciaux. La densité d'empeisonnement est de 30 à 50 poissons/m<sup>2</sup> mais il est aussi parfois élevé en cages flottantes, à raison de 700 poissons/m<sup>3</sup>. Après 4 à 6 mois, le lambari atteint 8 cm/10 g, qui est sa taille commerciale et il peut être vendu comme accompagnement pour l'apéritif ou pour la pêche sportive.

Le lambari est intégré dans l'économie touristique, via la pêche. C'est une activité qui génère un chiffre d'affaire important pour les producteurs. Il fait le lien entre l'aquaculture et le tourisme. L'aquaculture du lambari a donc une grande importance socio-économique, parce que les petits producteurs peuvent la réaliser aisément. Elle est très pertinente car il est possible de vendre à l'unité et d'obtenir ainsi un revenu élevé, et le rendement est aussi élevé.